



об упаковке • для упаковок

На портале представлено:  
предприятий 9412, продукции 2037

- **Предприятия и продукция**
- **Галерея продукции**
- **Торговая площадка**
  - Куплю
  - Продам:
    - / оборудование
    - / упаковку, материалы, услуги
- **Новости, статьи**
  - Новости отрасли
  - Пресс-релизы
  - **Статьи** / Интервью
  - Дайджест СМИ
  - Подписка
- **Календарь событий**
  - Выставки
  - Семинары и конференции
  - Конкурсы и викторины
- **Полезная информация**
  - Спецпроекты / Спецвыпуски
  - Справочник упаковщика
  - Маркетинговые обзоры
  - Глоссарий
  - Полезные ссылки
- **Работа, образование**
  - Вакансии / Резюме
  - Обучение
- **Фотогалереи**

Журнал для специалистов  
упаковочной отрасли  
и потребителей упаковки.

Сервис, Гарантия,  
склад запчастей  
и доступная цена!

## Новости отрасли

**26.10.2011** Runway Branding разработало дизайн упаковки для финской водки Saimaa (1)

**26.10.2011** Пиво может перестать считаться алкоголем (3)

**26.10.2011** Product Ventures разработал дизайн упаковки для абсента (2)

**25.10.2011** Vanana Republic разработала дизайн этикеток для вина (1)

**25.10.2011** Рынок пищевой стеклотары Украины растет

**25.10.2011** Ipsos Facto - пиво и правосудие (2)

[Все новости >>](#)

## Пресс-релизы

**20.10.2011** Компания "Гласс Декор" примет участие в выставке "СтеклоЭкспо-2011"  
В период с 26 по 28 октября 2011 года компания "Гласс Декор"

будет принимать участие в 10-й Международной специализированной выставке "СтеклоЭкспо-2011", которая состоится в МВЦ "Крокус Экспо".

**16.09.2011** Цимлянские вина на выставке "Индустрия Напитков / Russian Wine Fair"

Уже несколько лет Цимлянские вина украшают своим присутствием международную выставку "Индустрия Напитков / Russian Wine Fair", которая ежегодно проходит в Москве.

[Все пресс-релизы >>](#)

## УПАКОВКА, ЭТИКЕТКА, ОБОРУДОВАНИЕ, СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ, ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ, ЛОГИСТИКА

### Русская Школа Управления - семинары по управлению производством



#### СЕМИНАРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВОМ

- «Директор по производству» - 28 ноября
- «Директор производственного предприятия» - 28 ноября
- «Внедрение методов бережливого производства» - 29 ноября

- «Изобретательство и оптимизация на производстве» - 29 ноября  
и еще 20 семинаров для руководителей и специалистов! [Подробнее >>](#)

[все объявления / разместить объявление](#)



СИЛИКОНОВЫЕ  
РУКАВА И ТРУБКИ



ТАМОЖЕННОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ  
НА ГРАНИЦЕ

Статьи

[Добавить статью](#) / [Подписка на рассылку](#) / [Поиск по разделу](#)

[Статьи](#) > [Аналитика, обзоры рынка](#)

## Винный кризис

27.10.2011



На рынке импортного алкоголя в России назревает передел. Его спровоцировали действия регулятора - Росалкогольрегулирования (РАР). Игроки сегмента полагают, что часть самых интересных брендов после выборов может оказаться в руках так называемых путинских олигархов.

На нашем алкогольном рынке - новый кризис. Со времен последнего прошло всего-то лет пять. Тогда, в 2006 г. полки магазинов с импортным вином, виски, коньяками просто опустели. Новый кризис уже успели заметить ценители элитных напитков. "Сейчас проблема купить итальянские вина *Antinori*, это один из самых узнаваемых итальянских брендов, - говорит *Игорь Сердюк*, независимый эксперт алкогольного рынка. - Нет полных линеек и регулярных поставок, к примеру, шампанского *Ruinart*, не хватает некоторых напитков из бордоских замков, которые были представлены в России. Нет также известной южноафриканской марки *Rupert and Rothschild*". Скорее всего, в рознице будет сложно купить коньяки *Hine*, *Frapin*, *Lheraud*, виски *Bruichladdich* и *Glen Clyde*. Тревогу по поводу их исчезновения бьют алкогольные бутики, а также сети, которым важен широкий ассортимент, в частности алкогольные гипермаркеты *Vinberry* и "Азбука вкуса".

Проблема, породившая "прорехи" на полках винных бутиков, - перелицензирование.

"Есть ряд дистрибьюторов, не могущих получить лицензии, потому бренды и исчезают с полок", - отмечает коммерческий директор сети *Vinberry* *Максим Винокуров*. "Проблема перелицензирования затронула около половины поставщиков", - добавляет *Наталья Полякова*, начальник отдела алкогольной продукции сети супермаркетов "Азбука вкуса".

## Судьба "березки"

Ужесточение процесса перелицензирования произошло под знаменем борьбы с нелегальной водкой: нужно было минимизировать долю суррогата, которым травятся, а также повысить собираемость акциза в бюджет. Возникла идея сокращения числа игроков: нынешние 3500 компаний слишком сложно контролировать. Разумеется, сначала Росалкогольрегулирование, которому в 2008 г. были отданы полномочия по выдаче лицензий на производство, хранение и продажу алкоголя, занялось водочными фирмами. Все крупнейшие производители в конечном итоге процедуру прошли, а затруднения отмечались у относительно небольших предприятий. Тем не менее, по словам руководителя агентства "ЦИФРА" *Вадима Дробиза*, "в июне-августе из-за проблем с перелицензированием работала всего половина водочных заводов в России". Из известных лицензию пока так и не получил "Сталиный трест" (водка "Виноградов"). Уникальная история произошла с ростовской "Регатой",

## Авторизация

зарегистрировано 47103 пользователей

Логин:

Пароль:

[Зарегистрироваться >>](#)  
[Забыли пароль >>](#)

## Компания ООО "Дельта-пак"



Производит и предлагает рулонные упаковочные материалы на основе

полимерных пленок с нанесением флексографской печати для различных отраслей пищевой и непищевой промышленности. [подробнее...](#)

ПОДПИСКА  
НА ВСЬ ГОД **354 руб.**

НОВОСТИ, НОВИНКИ И ОБЗОРЫ  
РЫНКОВ ОБОРУДОВАНИЯ

## Галерея продукции



Оборудование для групповой упаковки бутылок в коробки  
**Sermex**



Насосы версии Monho  
**FRUCTONAD**



Оборудование для групповой упаковки бутылок в коробки  
**Sermex**



Мембранные пневматические прессы  
**FRUCTONAD**



Триблок розлива ликеров МЕС LD 20/24/4P  
**Продвижение-ПЭТ, ООО**



Триблоки розлива лиководочных изделий в стеклянные бутылки серии WXGF  
**Аквакультура**



Декорирование стеклоизделий  
**Гэлэкси Еврогласс**



Декорирование стеклянной бутылки водки Tigroff  
**Гласс Декор, ООО**



Автоматы розлива вина  
**Авис, Компания ООО НПО**



Блоки розлива Isoblock NH  
**Упаковочные решения, ООО**

[Вся галерея продукции >>](#)



## Статьи и интервью



**28.09.2011** [Артур Саркисян: "Российское виноделие только начинает просыпаться"](#)

Вино - это живой организм. Оно рождается и умирает, радуется, играет, и, к сожалению, иногда болеет. Как и человеку, для полноценной, продолжительной жизни вину необходимы комфортные условия. О тонкостях хранения винных коллекций и перспективах российского рынка виноделия рассказал признанный эксперт отрасли, член Союза сомелье России, совладелец винного бутика Le Sommelier Артур Саркисян.

[Все статьи >>](#)

производителем водки "*Белая березка*". Это был довольно успешный бренд в сегменте премиум. Однако "*Regate*", довольно крупной компании, так и не удалось получить лицензию по не совсем понятным причинам. Теперь владельцы вынуждены продавать торговую марку и завод. Игроки рынка уверены, что невыдача лицензии "*Regate*" неслучайна и нужна была для того, чтобы кто-то смог дешево купить успешный бренд. Вероятным покупателем считают частично-государственный тандем "*Росспиртпром*" и его дистрибьютора - *Восточно-Европейскую дистрибуторскую компанию* (ВЕДК). Якобы ему, по мнению многих на рынке, может "подыгрывать" РАР, которое возглавляет выходец из "*Росспиртпрома*" *Игорь Чуян*. Доказательств версии нет, по крайней мере пока.

Между тем от участников рынка импортных алкогольных напитков в частных беседах можно услышать очень интересные высказывания в отношении действий РАР по перелицензированию. "Если бы мы не обратились в американский Конгресс и не решали бы проблемы на межгосударственном уровне, мы бы не получили лицензию, - утверждает глава российской фирмы, являющейся представительством одной крупной западной алкогольной компании. - А если бы мы не получили лицензию, то вероятно, что импортом наших напитков занялась бы *ВЕДК*. Компании интересна не только водка, и но хорошие западные бренды".

Пока никаких новых, тем более неводочных брендов *ВЕДК* не получила. Но некоторые эксперты считают, что приобрести хорошие алкогольные бренды под эгидой перелицензирования игроки, близкие к государству, просто не успели, а теперь не могут этого сделать из-за приближающихся выборов, опасаясь скандалов. "Я считаю, что после выборов часть алкогольных брендов может оказаться в руках путинских олигархов", - говорит *Вадим Дробиз*. Выгодоприобретателями от подобных перестановок называют братьев Ротенбергов, близких к бизнесу "*Росспиртпрома*". *Вадим Дробиз* считает, что даже получившая лицензию компания с интересными брендами может испытать на себе давление РАР: регулятор может, к примеру, найти повод отозвать лицензию обратно.

## Высота от пола

"Ротенбергам может быть интересен бизнес лишь отдельных импортеров крепких алкогольных напитков с самыми известными марками, но это никак не бизнес, скажем, импортеров вин, пусть даже и крупных, как, к примеру, *Simple*. Это слишком низкомаржинальный и мелкий для них бизнес", - подчеркивает один из аналитиков рынка. Тем не менее действия РАР явно приведут к переделу. "Передел уже происходит", - уверен *Максим Каширин*, глава *Simple* (один из крупнейших российских импортеров алкогольных напитков). Подыгрывает кому-то РАР или нет в случае невыдачи лицензий тем или иным импортерам алкоголя, совершенно не интересным тем самым "путинским олигархам", - вопрос открытый. Однако в плане выдачи лицензий импортерам и дистрибьюторам ведомство настроено очень жестко. Кое-кто из тех, кто сидит без лицензий, рассказывал, что пытался давать взятку, но то ли мало давал, то ли предложил не тому. "Процесс выдачи лицензий в первый раз проходит так, что ведомство учитывает все без исключения требования и формальности", - отмечает *Максим Каширин*. Например, ГОСТы по хранению шампанского 1980-х гг. предусматривают хранение шампанского типа "Советское" при температуре 16 градусов, а стандартные кондиционеры, устанавливаемые торговцами алкоголя по всему миру, дают охлаждение лишь до 17 градусов.

На этом-то и "попалась" *Simple* *Максима Каширина*. История его бизнеса довольно интересна. В начале 2000-х *Simple* не была особо крупной компанией. Но во время алкогольного кризиса 2006 г. она прославилась тем, что первой смогла получить акцизные марки, которых не было у других игроков, и торговала прямо с колес. Тогда же *Simple* удалось стать одним из крупнейших импортеров алкоголя в Россию. На этот раз не повезло.

Компанию Каширина продержали без лицензии четыре месяца, ей пришлось полностью переоборудовать склад. В результате приостановки работы *Simple* получила убытки, размер коих не разглашает.

"Совокупность требований явно избыточная, в Европе они не снились никому и в страшном сне", - сетует экс-директор *Vinberry Андрей Ткемаладзе*. Например, хранить алкоголь по требованиям РАР надо на высоте от пола в 15 см, в то время как стандартная европаллетта, на которой товар приезжает с европейских складов, - 14,3 см. На этом основании лицензии тоже не дают, пока импортеры не положат доски под сотни своих палетт. Правда, в процессе разгрузки палетту все равно ставят на пол, и формально РАР всегда может найти повод отказать импортеру в лицензии. Отказывают также на основании неточности в справках БТИ. Часто даже топ-менеджмент компаний, простаивающих без лицензий, толком не знает, что у них не так и почему "бумагу" не дают. "РАР выдало требования, но они разрозненные, иногда противоречат друг другу, не всегда понятны, часто требуется консультация специалиста РАР, а ведомство консультаций не дает", - сетует *Каширин*. Одной фирме отказали в лицензии на основании того, что пол был заасфальтирован, а не зацементирован, а когда она его зацементировала, выяснилось, что склад слишком низкий.



## Последние комментарии

**Madison TMB разработало дизайн э...** (3)  
10:16:31. rawel  
очень похоже на воду от куда то из европы.  
очень необычный дизайн для воды д...

**Nestle представил новый соус под...** (3)  
20:55:50. N - alex\_nuspark  
Хорошо они прибрали к рукам украинский рынок)

**Московская Пивоваренная Компания...** (2)  
14:25:29. N - Алене  
Так по закону вроде бы и нельзя ведь было людей помещать на этикетки, или я ...

**В МГУПе обсудили кадровые вопрос...** (2)  
14:21:09. N  
Признаться, вызывает у меня симпатию новый и.о. ректора МГУП. Была недавно н...

**"PavlovS Design" разработал новы...** (4)  
13:55:29. viulyanov  
По большому счету, и сами производители фальсифицировать могут. В нашем реги...

[Смотреть все комментарии >>](#)

## Семинары, конференции

**14.11.2011 - 15.11.2011 V Конгресс**  
[переработчиков пластмасс](#)

[Все события >>](#)

Помещение пришлось продать.

### Лицензионный аутсайдер

Сейчас в России среди местных игроков ведущими импортерами вин и крепкого алкоголя считаются *Simple*, "*Алианта групп*", *МБГ*, "*Луддинг*", "*Юнайтед Дистриьюторс*", "*DP-Trade*", "*Мозель*", "*Форт*", "*Русьимпорт*". Все, кроме *МБГ*, лицензии получили. Поскольку в *МБГ* штат распустили в неоплачиваемые отпуска, связаться с ней не удалось. Игроки рынка говорят, что она все равно завозит продукцию через аффилированную фирму и, вероятнее всего, откажется от получения лицензии на *МБГ*. "Когда существует группа компаний, одна структура перелицензируется, а другие в это время работают. Ситуация разрешается легче", - поясняет *Максим Каширин*. Между тем среди тех, кто месяцами сидит без лицензии и никак не может пройти перелицензирование, как раз некрупные фирмы. "Самые большие проблемы сейчас у малого и среднего бизнеса, который возил именно эксклюзивный товар, узкий ассортимент в премиумном сегменте", - говорит *Наталья Полякова*. К таким относится не самая крупная, но очень известная компания с премиальным ассортиментом "*Вельд-21*", лишившая российские винные бутки большого количества позиций, например *Lheraud* и виски *Bruichladdich*. Она также распустила штат в неоплачиваемые отпуска: четыре попытки получить лицензии ни к чему не привели. "Судьба "*Вельда*" под вопросом", - констатирует один из игроков рынка. Некоторые компании, проходящие процедуру перелицензирования, например "*Азбука вкуса*" (сеть сама занимается импортом), привозят алкоголь, пользуясь логистическими услугами коллег по цеху. "*Вельд*" этого не делает.

"Организовать импорт через другую компанию, уже получившую лицензию, сложно технически, это требует времени, кроме того, импортеру придется отдать 15% от своей маржи", - рассказывает коммерческий директор "*Винтаж-М*" *Сергей Диденко*. Его компания также (на момент написания материала) не получила лицензию, пребывает в простое и услугами других не пользуется. Сторонний импортер также может не согласиться возить продукцию конкурента, так как не заинтересован в выживании коллеги по цеху, а может просто испугаться, посчитав, что связываться с "опальным" импортером опасно. Мало ли почему РАР не дало ему лицензию? От "*Вельда*" уже ушел один поставщик: производитель японского виски *Suntory* заявил, что будет заниматься дистрибуцией в России самостоятельно.

В списке "проблемных" компаний на начало октября были также "*Винком*", "*Гранди Вино*", *НПК "Спиритс"*, "*Австрийские вина*" и многие другие. О том, что у них трудности с лицензиями, сообщили розничные сети, видящие недопоставки от этих фирм. Часть из них может получить лицензию, если все-таки найдет общий язык с РАР, часть уйдет с рынка. "Небольшие компании не проходят по требованиям к размеру склада", - говорит *Наталья Полякова*. Склад с учетом требований РАР должен быть не меньше 1000 кв. м. "Рынок просто схлопнется", - уверен *Андрей Ткемаладзе*. То есть каких-то марок в России не будет, особенно тех, которые продаются небольшими партиями и не интересны крупным игрокам, ориентированным на объем.

### Новый рынок

Но портфели интересных марок ушедших игроков все-таки будут продаваться. Сеть "*Азбука вкуса*" уже получила несколько предложений от небольших фирм-импортеров, покидающих бизнес, по покупке их портфелей. Но кто те игроки, продающие свой портфель, в "*Азбуке*" сообщить отказались. Есть вероятность, что те, кто быстро получил лицензию и заработал на провозе товара других игроков, будут также покупать портфели уходящих с рынка и усилят свои позиции. Среди тех, кто смог пройти процедуру быстро и относительно безболезненно, - "*Юнайтед Дистриьюторс*", "*Форт*" и еще несколько фирм. *Максим Каширин* рассказывает, что пока его компания простаивала без лицензии, "коллеги" закидывали поставщиков *Simple* предложениями перейти к ним. Правда, своих поставщиков *Simple* удержать удалось.

Тем не менее у тех, кто долгое время сидит без лицензии, проблемы будут достаточно серьезными. "Тот, кто не получит лицензию еще месяц, совершенно точно не сможет торговать перед новогодними праздниками", - говорит *Игорь Сердюк*. По словам *Андрея Ткемаладзе*, в предновогоднее время продается четверть всего алкоголя, привозимого импортером. В декабре реализуется примерно в три раза больше алкоголя, чем в другие месяцы. Те импортеры, что уже закупили товар и получают лицензию в ближайшие дни, еще смогут успеть поставить продукцию в магазины, а вот тот, кто за месяцы простоя уже распродал все, уже точно не успеет закупить за границей, растаможить и довести свой алкоголь до Нового года. "Компания не работала 3-4 месяца, значит, получила разрыв cash flow. Простой означает, что она может не успеть привезти товар на рынок в нужном количестве. План не выполнен, нельзя вернуть кредит, бравшийся в этом году. Сезон импортер прошел некачественно, а значит денег в новом году будет не хватать", - рассуждает *Максим Винокуров*. *Наталья Полякова* говорит, что расклад сил на рынке будет понятен после Нового года. Впрочем, игроки сегмента и не ждут, что после перелицензирования их

оставят в покое.

"Действенный способ - прийти в декабре и устроить проверку, приостановив деятельность компании минимум на две недели", - поясняет *Максим Винокуров*. Тогда импортер или дистрибьютор недосчитается 10-15% от своего годового плана. Ясно, что РАР сокращает количество игроков и устраивает этакий "естественный отбор". Вопрос, сколько в результате компаний останется. Например, в Дубае на всю страну всего два импортера алкоголя, и оба принадлежат одному шейху. "Цены в этой стране запредельные. Многие марки просто отказываются идти в Дубай", - резюмирует *Максим Каширин*.

*Статья опубликована в журнале "Компания"*

*Автор: Ольга Колтунова*

[Unipack.Ru](#)

[Все статьи рубрики](#) / [Все статьи](#)

[Версия для печати](#) / [Поиск по разделу](#)

#### Читайте по теме :

- 04.10.2011** Пробка Stelvin продолжает завоевывать винный рынок
- 20.07.2011** Похороны винной пробки откладываются
- 29.06.2011** Вино в кегах - новая тенденция в США
- 08.06.2011** Винно-водочная этикетка как инструмент маркетинга (часть 2-я)
- 07.06.2011** Винно-водочная этикетка как инструмент маркетинга (часть 1-я)
- 20.05.2011** Design Studio 13 разработали новый дизайн для упаковки вин "Weinfest"
- 13.04.2011** Французские виноделы вынуждены переходить на пластиковые бутылки

#### Все производители и поставщики продукции :

- [Оборудование для виноделия и производства вина](#) (28)
- [Емкости для вина](#) (7)
- [Линии розлива вина](#) (31)
- [Стеклотара для напитков и пищевых продуктов](#) (85)
- [Бутылки, бутылки, бутылочки стеклянные](#) (55)

#### Комментарии

**Александр Т.** **27.10.2011 13:06**

У нас всегда так: вначале запретить, затем переделит, ...и снова разрешить. Как известно, вовремя брошенная бочка вина превращает народные волнения в гуляния.

**vlulyanov** **27.10.2011 13:39**

Да, это очередной передел рынка.

[Добавить комментарий](#) / [Последние комментарии](#)

[Правила обсуждения материалов на Unipack.ru](#)

Ваше имя:

Комментарий:



- [О портале](#) • [Сотрудничество](#) • [Отзывы](#) •
- [Главная](#) • [Поиск](#) • [Помощь](#) • [Карта портала](#) • [Контакты](#) • [Реклама](#) •
- [Правила портала](#) • [Юмор](#) •
- [RSS](#) •

© Унипак.Ру, 1999 - 2011. [Правила использования материалов](#)  
e-mail: [info@unipack.ru](mailto:info@unipack.ru)

